



Sojasun sponsor principale della prossima Verdi Marathon

Sojasun è sponsor principale della 19° edizione della competizione, dando alla gara il nome di "Sojasun Verdi Marathon"

La sponsorship nasce per valorizzare il legame con il territorio e promuovere l'attività sportiva come parte integrante del benessere fisico associato ad una sana alimentazione

Fidenza, 20 gennaio 2016 – Quest'anno Sojasun, noto brand parte della francese Triballat Noyal, azienda leader di mercato in Francia nel segmento dell'alimentazione vegetale, annuncia la sponsorizzazione della **19° edizione della "Maratona & Mezza Maratona delle Terre Verdiane e del Principe"**, che si terrà **domenica 28 febbraio 2016**. La competizione - da quest'anno - sarà denominata **"Sojasun Verdi Marathon"**, data la collaborazione in qualità di sponsor principale dell'omonimo brand internazionale di prodotti 100% vegetali.

La sponsorizzazione di Sojasun si inquadra in un programma più ampio di valorizzazione e sviluppo di un legame con il territorio che ospita la sua filiale italiana, oltre che il suo stabilimento produttivo che oggi impiega 30 persone. La sponsorizzazione è stata inoltre voluta in un'ottica di promozione dell'attività sportiva come parte integrante del vivere positivo e in armonia con la natura e l'ambiente circostante.

Julien Pillon, Country manager di Triballat Italia, azienda francese produttrice del noto marchio Sojasun, ha dichiarato: "Siamo davvero orgogliosi di essere lo sponsor ufficiale di una manifestazione di tale rilievo sul territorio" – e continua – "l'azienda da sempre promuove il connubio tra sport e alimentazione sana e nutriente, come fonte principale di benessere; questa maratona è quindi per noi un naturale proseguimento di quelli che sono i valori del nostro brand."

Il percorso della maratona si snoda per 42km e 195mt attraverso luoghi ricchi di fascino e di storia che hanno dato i natali al noto compositore italiano Giuseppe Verdi : Salsomaggiore, nota per le sue terme in stile Liberty; Fidenza, con i paesaggi dell'antica via Francigena che l'attraversa; le rinomate rocche di Fontanellato e Soragna; Roncole Verdi, paese natale del celebre compositore e, infine, Busseto, con la sua suggestiva piazza centrale dove all'interno trionfa la statua di Giuseppe Verdi.

Per maggiori informazioni sulla maratona e per accedere alle iscrizioni:

<http://verdimarathon.it/>



Triballat Italia è la filiale italiana della francese Triballat Noyal, storica azienda francese di Noyal-sur-Vilaine specializzata nei prodotti lattieri caseari e negli alimenti di origine vegetale come Sojasun. Oggi la missione della terza generazione della famiglia Triballat è quella di nutrire in modo sano, gestendo e controllando tutta la filiera alimentare che va dalla terra al piatto. Per raggiungere quest'obiettivo, l'azienda si concentra sulla costante ricerca della qualità e dell'innovazione senza mai dimenticare i valori della tradizione. Forte del grande successo del marchio Sojasun in Francia, nel 2000 nasce Triballat Italia con sede a Fidenza (Parma). Triballat Noyal sostiene il principio di sviluppo sostenibile in tutti i campi possibili: economico, sociale e ambientale. L'azienda adotta imballaggi ecologici e soluzioni di risparmio energetico impiegando energie rinnovabili

o alternative ai combustibili fossili utilizzando ad esempio biocarburanti o tecnologie ibride. Anche nella scelta dei fornitori, Triballat seleziona esclusivamente aziende che condividono il valore del rispetto dell'ambiente e della naturalità del sistema produttivo. Oltre al brand Sojasun, Triballat è presente in Italia con i marchi Sojade, specializzato in dessert e bevande vegetali biologici, IntergrAlimenti, linea di prodotti a base di proteine vegetali ideata per coloro che scelgono un'alimentazione vegana. <http://www.triballat.fr/>