



Sojasun: un roadshow per conquistare il consumatore

Il noto brand internazionale di prodotti vegetali ha in programma fino a fine aprile un intenso calendario per la degustazione di prodotto nelle principali gallerie commerciali del nord Italia

Fidenza, 30 marzo 2018 – Sojasun sta portando avanti **un'intensa attività di sampling nelle principali gallerie del nord Italia**, volta ad avvicinare il consumatore al mondo vegetale Sojasun, attraverso la degustazione del prodotto: l'assaggio rappresenta un'occasione unica per raccontare i plus dell'azienda, in particolare, in termini di gusto e qualità dei prodotti.



Protagonista assoluto della prova assaggio è **la nuova gamma di burger vegetali Sojasun**, rivista quest'anno con quattro gustose ricette, che richiamano la tradizione italiana: *Sojasun Burger Taccole e Piselli*, *Sojasun Burger Asparagi*, *Sojasun Burger Classico*, *Sojasun Burger Pomodoro e Olive*.

Dopo aver toccato le città di Milano, Cremona, Mestre, Torino, Modena, Venezia, **il roadshow Sojasun approderà a Reggio Emilia (Ipercoop Ariosto – 7/8 aprile); Ferrara (Ipercoop Il Castello -14/15 aprile); Bologna (Ipercoop Centro Borgo -14/15 aprile) e Livorno (Ipercoop le Fonti del Corallo -28/29 aprile).**

Scopri il mondo Sojasun su:



Triballat Italia è la filiale italiana della francese Triballat Noyal, storica azienda francese di Noyal-sur-Vilaine specializzata nei prodotti lattieri caseari e negli alimenti di origine vegetale come Sojasun. Oggi la missione della terza generazione della famiglia Triballat è quella di nutrire in modo sano, gestendo e controllando tutta la filiera alimentare che va dalla terra al piatto. Per raggiungere quest'obiettivo, l'azienda si concentra sulla costante ricerca della qualità e dell'innovazione senza mai dimenticare i valori della tradizione. Forte del grande successo del marchio Sojasun in Francia, nel 2000 nasce Triballat Italia con sede a Fidenza (Parma). Triballat Noyal sostiene il principio di sviluppo sostenibile in tutti i campi possibili: economico, sociale e ambientale. L'azienda adotta imballaggi ecologici e soluzioni di risparmio energetico impiegando energie rinnovabili o alternative ai combustibili fossili utilizzando ad esempio biocarburanti o tecnologie ibride. Anche nella scelta dei fornitori, Triballat seleziona esclusivamente aziende che condividono il valore del rispetto dell'ambiente e della naturalità del sistema produttivo. Oltre al brand Sojasun, Triballat è presente in Italia con i marchi Sojade, specializzato in dessert e bevande vegetali biologici, IntergrAlimenti, linea di prodotti a base di proteine vegetali ideata per coloro che scelgono un'alimentazione vegana. <http://www.triballat.fr/>