



SOJASUN PRESENTA IL NUOVO GUSTO ALLA VANIGLIA PER LA SUA GAMMA BIFIDUS



Sojasun aggiunge una nuova golosa referenza alla sua linea di alternative vegetali allo yogurt: **Sojasun Bifidus al gusto vaniglia.**

La nuova referenza, 100% vegetale, ha alla base una **deliziosa crema di soia**, vellutata e cremosa, al delicato sapore di vaniglia bourbon.

Ricco di calcio e fonte di proteine, naturalmente senza lattosio, il Bifidus Vaniglia è perfetto da consumare a colazione o merenda o come pasto sostitutivo se arricchito con frutta, cereali o miele, e ideale per realizzare ricette dolci.

La linea Sojasun Bifidus include ulteriori gusti, quali *Cereali & Frutta, Limone e Mirtillo*, le varianti *Tropical al Mango e Ananas e Maracuja*, infine, la linea senza zuccheri aggiunti, come *Bianco Naturale, Cocco e Mandorla*.

La nuova referenza, nel formato da 250gr, è disponibile da ottobre 2018 nelle principali catene della grande distribuzione al prezzo consigliato di 1,89 euro CAD.

Triballat Italia è la filiale italiana della francese Triballat Noyal, storica azienda francese di Noyal-sur-Vilaine specializzata nei prodotti lattieri caseari e negli alimenti di origine vegetale come Sojasun. Oggi la missione della

terza generazione della famiglia Triballat è quella di nutrire in modo sano, gestendo e controllando tutta la filiera alimentare che va dalla terra al piatto. Per raggiungere quest'obiettivo, l'azienda si concentra sulla costante ricerca della qualità e dell'innovazione senza mai dimenticare i valori della tradizione. Forte del grande successo del marchio Sojasun in Francia, nel 2000 nasce Triballat Italia con sede a Fidenza (Parma). Triballat Noyal sostiene il principio di sviluppo sostenibile in tutti i campi possibili: economico, sociale e ambientale. L'azienda adotta imballaggi ecologici e soluzioni di risparmio energetico impiegando energie rinnovabili o alternative ai combustibili fossili utilizzando ad esempio biocarburanti o tecnologie ibride. Anche nella scelta dei fornitori, Triballat seleziona esclusivamente aziende che condividono il valore del rispetto dell'ambiente e della naturalità del sistema produttivo. Oltre al brand Sojasun, Triballat è presente in Italia con i marchi Sojade, specializzato in dessert e bevande vegetali biologici, IntergrAlimenti, linea di prodotti a base di proteine vegetali ideata per coloro che scelgono un'alimentazione vegana. <http://www.triballat.fr/>

Ufficio Stampa Sojasun_Agenzia LIFE_ amorabito@lifecommunication.agency + 39 393.8211169
- www.sojasun.it