



Comunicato Stampa

Sojasun lancia la sua nuova gamma burger: un mix vegetale unico di gusto e qualità

Quattro nuove ricette con la garanzia di qualità di sempre, ma con un gusto completamente nuovo e 100% goloso

Nuovi anche i pack che rendono il prodotto ancora più invitante e massimizzano l'impatto nel banco frigo



Sojasun presenta al mercato la sua **nuova gamma di burger vegetali composta da quattro gustose ricette**, che richiamano la tradizione italiana: **Sojasun Burger Taccole e Piselli**, **Sojasun Burger Asparagi**, **Sojasun Burger Classico**, **Sojasun Burger Pomodoro e Olive**.

I nuovi burger vegetali, coniugano il gusto unico, leggero ed equilibrato delle verdure, con una texture croccante fuori e morbida all'interno. La nuova gamma è naturalmente ricca di proteine vegetali, fibre e senza OGM, ideale per una alimentazione varia, nutriente e bilanciata, ogni giorno.

Facili, pratici e veloci da preparare, i burger sono pronti in 2/3 minuti se scaldati al microonde o in padella e in 5 minuti in forno tradizionale.

I burger sono disponibili nel banco frigo delle principali catene di distribuzione in confezioni 2X100gr, al prezzo consigliato di 2.95 €.



Nuovi anche i pack, che rendono il prodotto ancora più invitante – grazie alla finestra trasparente che rende il burger acquistato visibile - e massimizzano l’impatto nel banco frigo.

Scopri il mondo Sojasun su:



Triballat Italia è la filiale italiana della francese Triballat Noyal, storica azienda francese di Noyal-sur-Vilaine fondata nel 1951 e tuttora gestita dalla terza generazione familiare. Forte del grande successo del marchio Sojasun in Francia, nel 2000 nasce Triballat Italia con sede a Parma. I valori sui quali da sempre si fonda la società sono il rispetto della tradizione con l’attenzione per l’innovazione e la gestione etica. Triballat Noyal sostiene il principio di sviluppo sostenibile in tutti i campi possibili: economico, sociale e ambientale. L’azienda adotta imballaggi ecologici e impiega energie rinnovabili per gli impianti produttivi. La maggior parte dei mezzi di trasporto utilizzati sono elettrici e, anche nella scelta dei fornitori, Triballat seleziona esclusivamente aziende che condividono il valore del rispetto dell’ambiente e della naturalità del sistema produttivo. Oltre al brand Sojasun, Triballat è presente in Italia con i marchi Sojade, specializzato in dessert e bevande vegetali biologici, IntergrAlimenti, linea di prodotti a base di proteine vegetali ideata per coloro che scelgono un’alimentazione vegana. Per ulteriori informazioni: <http://www.sojasun.it/>