



Nuova campagna di comunicazione per Sojasun

Radio, affissioni e social sono i mezzi scelti per raccontare la gamma di burger vegetali e la nuova linea di panati firmata Sojasun

Fidenza, 26 novembre 2018 – **È partita lunedì 19 novembre la nuova campagna di comunicazione Sojasun con focus sull'area della Lombardia, tra le regioni chiave per il brand di prodotti vegetali.**

La campagna ruota intorno alla nuova linea panati, che include gli *Sticks ai cereali croccanti*, le *Crocchette vegetali ai funghi e agli spinaci* e i *Nuggets Vegetali*; **oltre che alla rinomata gamma di burger vegetali Sojasun: Burger Taccole e Piselli, Burger Asparagi, Burger Classico, Burger Pomodoro e Olive e Burger Alghe.**

Lo spot è on air sulle principali emittenti radiofoniche locali, con oltre 800 passaggi programmati da 20" e online con una campagna sui canali social, in particolare su Facebook ed Instagram, geolocalizzata sempre sull'area lombarda.

A questi mezzi si affianca **una campagna affissioni** su tutto il centro di Milano, una leva di comunicazione tradizionale, ma estremamente efficace per entrare in contatto con il pubblico e presentare la gamma di prodotti.

Il brand sarà, inoltre, protagonista di un'attività speciale: **fino a fine dicembre un tram interamente brandizzato Sojasun**, percorrerà le vie del centro di Milano.



Triballat Italia è la filiale italiana della francese Triballat Noyal, storica azienda francese di Noyal-sur-Vilaine specializzata nei prodotti lattieri caseari e negli alimenti di origine vegetale come Sojasun. Oggi la missione della terza generazione della famiglia Triballat è quella di nutrire in modo sano, gestendo e controllando tutta la filiera alimentare che va dalla terra al piatto. Per raggiungere quest'obiettivo, l'azienda si concentra sulla costante ricerca della qualità e dell'innovazione senza mai dimenticare i valori della tradizione. Forte del grande successo del marchio Sojasun in Francia, nel 2000 nasce Triballat Italia con sede a Fidenza (Parma). Triballat Noyal sostiene il principio di sviluppo sostenibile in tutti i campi possibili: economico, sociale e ambientale. L'azienda adotta imballaggi ecologici e soluzioni di risparmio energetico impiegando energie rinnovabili o alternative ai combustibili fossili utilizzando ad esempio biocarburanti o tecnologie ibride. Anche nella scelta dei fornitori, Triballat seleziona esclusivamente aziende che condividono il valore del rispetto dell'ambiente e della naturalità del sistema produttivo. Oltre al brand Sojasun, Triballat è presente in Italia anche con il marchio Sojade. <http://www.triballat.fr/>

Ufficio Stampa Sojasun_Agenzia LIFE

amorabito@lifecommunication.agency

+ 39 393.8211169 - www.sojasun.it