

# 21ª SOJASUN VERDI MARATHON

MEMORIAL G. MARCOALDI

**Fidenza: il 25 febbraio si corre la 21° edizione della Sojasun Verdi Marathon**

*Oltre 2.500 gli atleti e gli amatori totali previsti che si sfideranno tra i paesaggi nati del celebre compositore italiano Giuseppe Verdi*

Fidenza, 7 febbraio 2018 – **Domenica 25 febbraio 2018 prende il via la 21° edizione della “[Sojasun Verdi Marathon](#)”**, la gara podistica internazionale organizzata dalla società Forti e Liberi Atletica, con la collaborazione in qualità di *main sponsor* del brand di prodotti vegetali Sojasun e il patrocinio dei comuni di Salsomaggiore Terme, Fidenza, Fontanellato, Soragna e Busseto.

**Cornice della gara, che si snoda per 42km e 195mt, le ‘Terre Verdiane’**, così chiamate in riferimento ai luoghi nati del noto compositore italiano Giuseppe Verdi: la partenza dalla rinomata Salsomaggiore, le successive tappe a Fidenza, Fontanellato, Soragna e Roncole Verdi, fino all’arrivo nella suggestiva piazza centrale di Busseto.

**Nella stessa giornata, si svolgono, inoltre, altre 3 gare: la “Mezza Maratona 21 km e 97 metri”** con l’arrivo segnato dalle magnifiche mura della rocca di Sanvitale e la **“Corsa del Principe”** di 28,8 km con un suggestivo percorso nelle sale affrescate della rocca Meli Lupi di Soragna e la **9 km e mezzo Salso-Fidenza, quest’ultima aperta anche con variante non agonistica.**

**Le iscrizioni – che si chiuderanno il 23 febbraio o al raggiungimento del 2.500° iscritto - hanno già superato quota 1.500 partecipanti**, a dimostrazione che la gara podistica negli anni è sempre più conosciuta ed apprezzata dagli sportivi.

La competizione è chiamata **“Sojasun Verdi Marathon”**, data la sponsorship da 3 anni, del brand internazionale di prodotti vegetali Sojasun, che ha la sede italiana proprio a Fidenza, una delle città coinvolte nel percorso della maratona.

**Giancarlo Chittolini, organizzatore storico della maratona**, ha dichiarato: “Anche quest’anno la maratona, giunta alla sua 21°edizione, si conferma un appuntamento fondamentale per il nostro territorio, che si trova ad accogliere migliaia di corridori giunti da ogni parte d’Italia e dall’estero, per sfidarsi in questa cornice unica delle Terre Verdiane”.

**Julien Pillon, Country Manager di Triballat Italia, azienda internazionale che produce e commercializza il noto brand Sojasun**, ha dichiarato: “Crediamo fortemente che il benessere delle persone sia il risultato del connubio tra sport e una corretta

# 21ª SOJASUN VERDI MARATHON

MEMORIAL G. MARCOALDI

alimentazione. È per questa ragione che per il terzo anno consecutivo siamo orgogliosi di supportare, in qualità di main sponsor, la principale manifestazione podistica del territorio”.

**Per maggiori informazioni sulla maratona e per accedere alle iscrizioni: <http://verdimarathon.it/>**



Triballat Italia è la filiale italiana della francese Triballat Noyal, storica azienda francese di Noyal-sur-Vilaine specializzata nei prodotti lattieri caseari e negli alimenti di origine vegetale come Sojasun. Oggi la missione della terza generazione della famiglia Triballat è quella di nutrire in modo sano, gestendo e controllando tutta la filiera alimentare che va dalla terra al piatto. Per raggiungere quest'obiettivo, l'azienda si concentra sulla costante ricerca della qualità e dell'innovazione senza mai dimenticare i valori della tradizione. Forte del grande successo del marchio Sojasun in Francia, nel 2000 nasce Triballat Italia con sede a Fidenza (Parma). Triballat Noyal sostiene il principio di sviluppo sostenibile in tutti i campi possibili: economico, sociale e ambientale. L'azienda adotta imballaggi ecologici e soluzioni di risparmio energetico impiegando energie rinnovabili o alternative ai combustibili fossili utilizzando ad esempio biocarburanti o tecnologie ibride. Anche nella scelta dei fornitori, Triballat seleziona esclusivamente aziende che condividono il valore del rispetto dell'ambiente e della naturalità del sistema produttivo. Oltre al brand Sojasun, Triballat è presente in Italia con i marchi Sojade, specializzato in dessert e bevande vegetali biologici, IntergrAlimenti, linea di prodotti a base di proteine vegetali ideata per coloro che scelgono un'alimentazione vegana. <http://www.triballat.fr/>